

René Pollesch

SEX
según Mae West

Todos los derechos reservados, en especial los de puesta en escena por teatros profesionales y amateurs, la declamación pública, la adaptación cinematográfica y su transmisión por radio o televisión, también de fragmentos. Los derechos de las puestas en escena en alemán sólo pueden ser comprados a **Rowolt Theater Verlag, Hamburger Strasse 17, 21465 Reinbek, Tel: 040 7272270. Fax: 7272276**. Impreso como manuscrito para teatros y asociaciones.

S: Sophie Rois, C: Caroline Peters, I: Inga Busch

S: En realidad hoy ya no quería tener más sexo por dinero, pero en eso llegó ese cliente y me trajo esa cosa, y él sabía que yo no podría resistirme, él sabía demasiado sobre mí, de alguna manera he sido poco cuidadosa. Le he CONTADO DEMASIADO SOBRE MÍ. Y yo ya no quería volver a venderme por sexo, pero él traía esa cosa, ¡que yo siempre había querido tener! Una pluma de pájaro exótico. ¡Esta idea siempre me ha calentado! ¡Y ÉL LO SABÍA! Y lo sabe ahora, y a pesar de que hoy ya no quería, seguir vendiendo mi cuerpo, sí quería tener esa cosa y entonces tuvimos sexo por dinero y esa pluma que yo siempre ¡HABÍA QUERIDO TENER! Mis deseos son tan exóticos, pero él ¡CONOCÍA MIS DESEOS! ¡MIERDA!

C: Y me podía perfectamente envolver en una conversación personal, durante el trabajo, sobre cosas relacionadas con la satisfacción de mis deseos, y con aquello que yo ANHELO. Y entonces ya no sé si aquí me estoy vendiendo o si no estoy más bien dedicándome a la satisfacción de mis deseos, y trabajando aquí para alcanzar aquello que anhelo. Yo pensaba que lo hacía por dinero. Pero hablo demasiado y si todos los clientes conocen mis deseos, digo los ¡DESEOS VERDADEROS! Entonces aquí me están explotando mis deseos.

S: Producción de deseos que me explota. Y entonces pienso, ¡debo ADMINISTRAR mejor mis deseos! No puedo andarle diciéndole a cualquiera cuales SON MIS DESEOS, como si permanentemente estuviera de cumpleaños. Tengo que administrar mis deseos, ¡y eso es trabajo! Simplemente no quiero ¡DECÍRSELO! a nadie más, yo sujeto de la comunicación.

I: Yo pensaba que trabajaba aquí por dinero, pero son mis deseos los que sostienen la explotación y la confeccionan tan a la medida para mí. Esta relación forzada de AQUÍ está hecha de DESEOS. Algún anhelo sostiene mi explotación y puedo decir, por suerte, que no es un anhelo heterosexual. Pero, momento ¡DIOS MÍO! Pero sí que lo es, soy culiadamente HETEROSEXUAL. Mi cliente sabe demasiado. ¡Sabe demasiado sobre mí, mi cliente o el nosequién, como sea! El hijo de puta ¡SABE DEMASIADO SOBRE MÍ! Y si yo ahora me caso o alguna mierda parecida, él va a saber demasiado sobre mí. Mierda ¿y por qué? Yo lo quise. Era parte del cuento. ¡Vivir con alguien que sabe mucho sobre mí! ¡MIERDA!

S: Esta relación forzada de aquí está hecha de DESEOS.

C: La tecnología del poder que tiene algo que ver con los anhelos, no se deja VER tan fácilmente. No me es fácil verla cuando soy yo la persona que anhela y me las arreglo con mis deseos en alguna relación forzada.

I: Algún anhelo sostiene mi explotación y puedo decir, por suerte, que no es un anhelo heterosexual. ¡Pero, momento! ¡DIOS MÍO! Pero sí que lo es, soy culeadamente HETEROSEXUAL! ¡MIERDA! Esto de aquí es heterosexual.

C: ...y yo me pregunto, ¡porque la subjetividad femenina tiene que estar asociada a plumas culeadamente exóticas! ¿Qué tiene que ver mi subjetividad con las plumas? ¡POR LA CRESTA!

S: Es tan desgastador, no ser franco en algo como una “sociedad de la comunicación”. Lo que se le exige a tu subjetividad es “ser franco”, ¡pero no serlo implica mucho más trabajo! ¡Requiere tanto esfuerzo, no contar nada de mí! Reprimir mis deseos y mis ¡SENTIMIENTOS! ¡NO PUEDO!

I: En relaciones laborales en las cuales el producto es la subjetividad comercializable, de alguna forma implica más trabajo no ser abierto, porque con ello, a la vez, la propia persona se desvaloriza. Eso como que no se ve bien, que no me la pueda con mi subjetividad, o que la rechace. Ese es un trabajo muy desgastador. ¡Pero debe ser hecho!: ¡NO QUIERO CONTAR NADA SOBRE MÍ!

S: Los sentimientos más intensos y las mejores vivencias, las he comprado. Y eso naturalmente me preocupa.

C: Porque eso barre con una imagen de normalidad, por ejemplo, que las vivencias y los sentimientos surgen de alguna forma por sí mismos.

I: Pero no lo hacen.

C: Pero esto definitivamente no es NORMAL, ¡LO QUE YO SIENTO!

I: O que esto forme parte de la normalidad, lo que yo siento.

S: Y en ese caso prefiero salir de shopping.

I: ¡Shop around!

C: Normalmente, se sobreentiende que la subjetividad y las emociones serán usadas para vender lo que en realidad no se quiere vender, sino, por el contrario, guardar como una parte muy valiosa de la propia subjetividad, pero uno no la guarda cuando está correspondientemente bien pagada o cuando alguien ¡CONOCE MIS DESEOS!

S: No puedo contener mi vida interior. ¡MIERDA !

I: Y allí se producen escenas aparentemente normales y conmovedoras, en las conversaciones con clientes o en las conversaciones con el jefe de personal y esas cosas, que sirven para el informal aprovechamiento de aquello que tú eres.

C: Allí se producen ¡CONMOVEDORAS ESCENAS DE TU INFORMAL APROVECHAMIENTO!

S: ¡Mierda! Y el hecho de que sean tan conmovedoras las hace tan personales.

I: Tu franqueza es conmovedora y aprovecha tu personalidad.

C: ¡No se te ocurra producir franqueza alguna!

S: Quiero lo IMPERSONAL

I: Sí, ¡eso QUIERO!

C: ¡No quiero que esta mierda sea PERSONAL!

Clip

S: El amor aquí, en el hogar, debe seguir ocurriendo en gran medida sin que se pague por él; en esta casa inteligente –eso dice Panasonic, al menos- que en el hogar no se paga por los sentimientos. Que no se paga por el amor. Esta casa de la seguridad y el orden simplemente no deja entrar a las putas. Pero esos no son conceptos comerciales especialmente innovadores. En esta casa de mierda.

I: ¡Y allí Panasonic no es especialmente INNOVADOR!

S: Por otra parte, hay empresas que echan mano de contratos tácitos en el hogar y ofrecen, como vivencias, servicios que todavía no pertenecen a la economía. Y eso da forma a algo así como la “Normalidad”.

I: Y eso es exactamente lo que quiero

S: Yo quiero ver esa mierda formalizada.

I: ...y yo no tener que vivir o sentir sin forma, allí ¡EN EL HOGAR!

C: Vivencias y sentimientos y el, en apariencia, naturalmente cumplido trabajo en este burdel-hogar ¡que los formaliza y está rotulado por empresarios que comercian con vivencias!

S: Todas esas son vivencias y sentimientos que antaño ocurrían en algo como “el hogar o “la esfera de lo privado” y que no costaban nada. ¡Pero eso ERASE UNA VEZ...!

C: Y ahora cuestan y están por lo menos rotulados.

I: En estas relaciones amorosas formalizadas, la economía me sirve como brújula. Y ya no la... ¿cuáles son los instrumentos a mi alcance que me pueden servir de brújula en mi relación amorosa? ¡ABSOLUTAMENTE NINGUNO! Uno de los conceptos comerciales más revolucionarios de las empresas es que tú pagues por algo que antes obtenías gratis.

C: ¡Sí, eso QUIERO!

I: Empresas en la economía vivencial.

S: Y esa economía vivencial se toma una posición feminista.

C: Yo quiero dinero a cambio de sentimientos y quiero pagar dinero a cambio de sentimientos.

S: Y cuando cuantifico en dinero mi trabajo en el hogar, ¿no lo hago por una cuestión de moral! ¡O de lo inmoral! ¡O de lo indecente! Sino como un intento de que siquiera se reconozca como trabajo. Para que yo lo pueda ver de alguna manera. Y en algo como la economía vivencial, se desacoplan los sentimientos y las vivencias de algo como la “normalidad”.

C: Y también quiero eso, ¡quiero VER normalidad!

I: Mis sentimientos..., ¡ellos no son NORMALES! Y el hecho de que tu vivencias algo aquí, ¡tampoco es NORMAL!

C: Esto de aquí es un burdel. ¡Lo SÉ!

S: Mis sentimientos..., ellos tienen mucho más que ver con la economía y por eso ¡puedo REFLEXIONAR mejor sobre ellos! ¡Quiero reflexionar sobre los SENTIMIENTOS! Ergo, reflexiono sobre economía.

C: Esto no es normal..., que yo TENGA SENTIMIENTOS Y ESAS COSAS! Yo quiero que se PUEDAN COMPRAR! Por mí o por ti, me da lo mismo, lo importante es que yo pueda, por dinero, CONTEMPLAR mis sentimientos DESDE AFUERA! Sentimientos que individualizan mi precaria situación de mierda, y a ellos quiero CONTEMPLARLOS DESDE AFUERA! A mis DESEOS!

I: Con ayuda del capital.

S: ¡REMUNERACIÓN PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO!

C: No quiero tenerlos ni procurarlos ni nada parecido, ni hacer ofertas emocionales por las que no se paga.

S: El sexo es pagable. Y lo puedes comprar aquí, sexo en este burdel.

C: Y aquí se vende subjetividad en forma de hombre o mujer.

I: A pesar de que la subjetividad en forma de hombre o mujer te la REGALAN! Y como siempre, a uno le regalan lo que no quiere tener.

Clip

I: En “SEXO” de Mae West, se sabe siempre o se puede suponer que están hablando de dinero.

C Y yo también quiero eso, quiero hablar de dinero durante el sexo.

S: Mae West sacó el concepto sexo del discurso clínico y lo puso directamente en manos de la economía.

I: Sin nada entremedio. Sin esa MIERDA DE ENTREMEDIO!

C: Cotidianidad o alguna MIERDA parecida!

I: Discurso clínico que de inmediato se transforma en economía.

C: La heterosexualidad como norma social se mantiene como de costumbre inrotulada.

S: Y ahora la pregunta es: ¿No sería esta formalización, por medio de un contrato unívoco, de las relaciones amorosas en un burdel, necesaria también para la producción no formalizada de sentimientos en el hogar?.

I: Yo, de alguna forma, no me puedo observar al vivir tan bien como al comprar!

C: Entonces prefiero comprar, sentimientos y COSAS ASÍ o vivencias y COSAS ASÍ y entonces veo de alguna manera mejor lo que estoy haciendo. ¡Cuando ESTOY COMPRANDO!

S: Y esa es, sin duda, una revolucionaria idea comercial, rotular la normalidad, en la medida que la vendes, y que se la pueda siquiera vincular a la economía.

I: ¡Pero no puede tratarse de la economización total de la vida! ¿MIERDA! Pero tampoco puede tratarse de la normalización total de la vida! ¡No puede tratarse de eso! O yo ¡NO LO QUIERO! Economiza lo evidente!

C: Quiero reflexionar sobre algo como el amor y que la economía me sirva como brújula en sus relaciones.

S: ¡Quiero comprarme vivencias!

C: Pero cómo viviré cuando compre vivencias? No existen modelos sobre cómo vivir en un supermercado, que tipo de VIDA es esa! AQUÍ, en este SHOPPING-MALL! Consumir únicamente, este modelo de alguna manera no coincide con la promesa de felicidad del proyecto de vida que alguna vez tuve. Que todo, de alguna manera, se ajuste por sí solo! AQUÍ! En algo como la normalidad!

S: Se cree en el amor, claro, y por dónde está adosado al consumo? Sí, correcto, hay putas, pero esos "sentimientos" de alguna manera están adosados al consumo como algo artificial. Amor que se paga, parece de alguna manera artificial. Vincular el amor al dinero. Y aquí en el hogar eso es, por cierto, natural y no artificial. Por lo menos, eso dice Panasonic. Y ellos CONSTRUYERON esta casa inteligente.

C: Yo pensé que él de alguna forma se adaptaba o se producía solo! El amor o esas cosas. Yo pensé que él simplemente estaba allí.

S: A veces soy tan infeliz. Y me imagino parejas casadas, probando todas esas posiciones salvajes. Ya sabes... con una pierna en la lámpara de lágrimas y esas cosas. Y entonces me vuelvo a sentir bien! Entonces recupero el ánimo!

I: ¡Cállate!

S: Mi puta simplemente no haría algo como eso, nos parece simplemente demasiado NORMAL! Yo más bien le pongo unos billetes en la mano y pienso que la manera en que nos tratamos tiene que ver con la economía y yo naturalmente lo amo y que aquello que tenemos entre nosotros sobre todo SUCEDE! Por que tiene que ver con la economía.

I: Interacción social y su nueva organización a través de las empresas!

C: Eso sí que sería una revolución!

S: Yo no quiero, que sea normal, que yo VIVENCIE algo.

I: O no EVIDENTE! En un ámbito en el que yo no pagaré ni se me pagará por ello.

S: O que yo permita la realización de los sentimientos de alguien en la interacción social conmigo, y él vivencie algo, y eso se entienda como NORMAL! YO NO QUIERO eso! Yo quiero que SE PAGUE por ello!

C: Quiero COMPRAR vivencias! Simplemente, no puede SER NORMAL, tener vivencias simplemente y sentimientos.

I: Yo compro sentimientos y vivencias...

S: Y ellos alcanzan un alto grado de intensidad, y me da lo mismo si son o no "verdaderos".

C: Tú eres una empresa, y quizá ellos no tengan que saber para nada lo que ofrecen! Quizá tú, empresa, no tengas que saber para nada lo que ofreces.

S: Quizá los hoteles-hogares ofrezcan incluso algo a través de su producción de sentimientos formalizada y puedan aprovechar más que eso. Secretos, deseos, etc.

I: Cuando yo tengo una entrevista o reunión de trabajo, se presenta la oferta de putas y yo ya no puedo verla de otra manera que como una producción de sentimientos o una explotación individualizada.

S: Al final de cuentas, es el trabajo de las putas lo que hace transparentes estas reuniones de negocios. Y no me refiero con eso a las metáforas del pico, como con frecuencia se usan en trabajos altamente apreciados durante la interacción social de los hombres, sino a los productos residuales de la producción de las putas, entre los que, de alguna manera, siempre hay sentimientos, aún cuando se los reprima. De alguna manera, siempre se desprenden SENTIMIENTOS!

C: Y esos productos residuales de los sentimientos..., sobre eso tengo que poder hablar de alguna manera.

I: En relaciones de trabajo, en las que el producto es la subjetividad, resulta más difícil la afirmación de que no se puede hacer algo, porque con ello se desvaloriza a la propia persona.

S: Tú trabajas como puta, y si te rehúsan ¿qué es lo que desvaloriza? ¿Y cómo te revalorizas? ¿Qué parte de tu personalidad pierde súbitamente valor? ¿Y qué haces con ella? ¡Tú, puto de mierda!

C: Cómo se revaloriza ese nosequién, si él, por rehusarse, se ha desvalorizado ANTE MÍ. Por qué, entonces, no veo en la puta que LA PUTA DE MIERDA SE REHUSE A SU TRABAJO! si no más bien comprendo su rehusarse como una relación personal y me enamoro inmediatamente del PUTO!

I: Este cliente quiere transformarse en otro y ahora HAZ ALGO!

S: Revolución en beneficio del capital que invierte.

C: Esta compra vivencial de SEXO transforma el ámbito que tú eres en el territorio de una revolución. Tú compras una revolución en el territorio que tú eres. Porque lo que compras te derriba. ¿LO HACE? ¡Te derriba, lo que COMPRAS! Si el sexo en general te derriba, ¿sucede lo mismo en esas compras vivenciales de SEXO? ¿TE DERRIBA? ¿¡TE TRANSFORMA EL SEXO!? ¿DESECHA LO QUE ERES? ¿TE DESECHA LO QUE COMPRAS?

S: Esta puta es una empresa revolucionaria y me vende algo, LA MUY PUTA!

C: Y tú estás haciendo shopping en ella.

S: Y no tengo ni idea, qué es lo que me ¡DERRIBA! Y por qué percibo como amor el que esta empresa se rehúse a trabajar para mí.

C: Tú no tienes ninguna posibilidad de dejar de ser producto, tampoco a través de la negación al trabajo!

I: Tu negación al trabajo, ella provoca algo en mí, una vivencia. Ella hace de mí una nueva persona. Tu negación al trabajo, ella hace de mí alguna cosa!

C: Lo único que yo quiero es amar, pero el que tú no me lo des, tú, nosequién, hace que me enamore aún más de ti. ¿MIERDA!

I: Este burdel de AQUÍ explota mis deseos!

S: Y ¿cuándo reprimes lo que en realidad se espera en trabajo afectivo? Y ¿cuándo no lo reprimes?

I: Y ¿cómo reprimes lo que en realidad se espera de ti en trabajo afectivo? Y ¿CÓMO REPRIMES TUS SENTIMIENTOS?

Clip

S: Algunos requisitos específicos en el trabajo y en mi vida privada corresponden a mi subjetividad. Parezco como hecha para eso y para poder cumplir con ellos. Y ellos me confirman también, en gran medida, en aquello que siento subjetivamente. Y eso, sin duda, lo encuentro normal.

C: ¡CÁLLATE!

S: Y también la movilizan, mi subjetividad, los requisitos. Cumplir con esos requisitos, que pueda incluso hacerlos propios, ser “nacido” para ello. Yo considero eso, de alguna manera, como muy procedente. A pesar de que los requisitos a los sujetos cambian segundo a segundo, especialmente en el mercado laboral, de alguna manera parece corresponder todo siempre con mi subjetividad.

I: Mierda, ¿pero cómo? Y eso forma parte también de la confirmación que yo obtengo en ello, en el trabajo que yo “domino”.

C: Precisamente en la así llamado sector de los servicios, compruebo que mis capacidades tienen gran demanda. Y entonces pienso que ese mercado que me parece tan individualizado, de alguna manera, solo apela a mi sensibilidad de mujer.

S: Y las así llamadas individualizaciones y diferenciaciones, se guían por las diferencias de género.

I: Tú te sientes mujer y eso es parte de tu demandada realización personal.

C: ¡MIERDA!

S: Mi deseo sostiene la individualización de la situación de mierda en la que me encuentro, y entonces ya no puedo verla desde afuera; no puedo ver desde afuera que todo esto aparezca como los requerimientos que se me presentan como mujer!

C: Alguien sabe cuál es mi deseo y lo regula como subjetividad femenina. Pero mi deseo no puede ser siempre subjetividad femenina, ¡NO LO CREO!

S: En su producción de subjetividad comercializable las mujeres son apeladas en su feminidad.

I: Y eso es, de alguna manera, trabajo sexual: la diferenciación en géneros y lidiar permanentemente con ello.

C: Todas esas suposiciones de que yo tengo – o comercializo o lo que sea- una subjetividad femenina en este ¡BURDEL! ¡NO LAS TENGO!

I: De qué se tratan o con qué tratan, entonces, los sujetos; con qué tratan, entonces, LOS SUJETOS! De mí? O conmigo? ¿O con ellos, con quien MIERDA TRATAN?

S: Tú vendes aquello por lo que te buscaron. Ser hombre o mujer. Y esa diferenciación, en el mercado de servicios, vivencias y revolución, está adosada a la heterosexualidad.

C: En esta individualización de ofertas en este SHOPPING-MALL DE AQUÍ, no me queda otra posibilidad que realizarme a mí misma. Si no, como que de alguna forma no me ajusto a esta individualización de ofertas.

I: Ella te llama a una realización personal para fines comerciales!

S: Todo se dirige a mí en tanto sujeto de la comunicación, pero eso aún no lo he hecho realidad. Encontrar alguna subjetividad que pueda vender.

I: Tu subjetividad es femenina, entonces véndela.

S: En este BURDEL!

C: ESTO DE AQUÍ! no es HETEROSEXUAL! Esta presuposición no es mi subjetividad! O así no la quiero comercializar! Eso me resulta simplemente DEMASIADO BARATO! No quiero comercializarme como mujer en este burdel.

S: Tú vendes aquí subjetividad y es una subjetividad femenina.

C: Tu vendes tu subjetividad femenina aquí en este burdel.

I: La mierda está AL MISMO TIEMPO EN EL HOGAR, EN LA FÁBRICA Y EN EL BURDEL!

S: Qué es el sexo entonces? Que es lo que en última instancia hago cuando tengo sexo? Qué ES LO QUE HAGO? En las películas de Mae West, se ven algunas situaciones en las que ella es confrontada con hombres y se enfrenta con hombres, y el manejo de la heterosexualidad y la manera en que normalmente se la regula, parecen haber perdido su vigencia y ese tipo de situaciones las conozco también de mí. Pero de alguna forma, eso solo me resulta LO QUE DURA UNA PELÍCULA, LA MIERDA! Y entonces me pregunto, cuando quiero reconstruir eso, en qué relaciones de poder descansa el sexo y la mierda.

C: De alguna forma, incluso los imbéciles más grandes –y estos son “masculinos”- creen saber lo que es eso: EL SEXO; el sexo al que todos los tipos se refieren, y donde a veces uno se da cuenta más claramente de que su imagen la han sacado de una película porno o de esta SOCIEDAD. Pero este sexo no me interesa, estos tipos criados por el porno o en esa sociedad. Entonces siento que soy EXTREMADAMENTE INOFENSIVA! SOY DEMASIADO INOFENSIVA!

I: ...siempre que me doy cuenta, el tipo saca su idea de sexo de esta SOCIEDAD!

C: Quién te crees que soy? Tu mujer? TU MUJER! Yo no soy tu mujer, PAJERO DE MIERDA! No lo soy!

S: Yo pertenezco a ese tipo de personas que sabe apreciar los servicios. Eso quiere decir, en otras palabras, que no soy TU MUJER! Mi deseo no está regulado por el porno o por esa sociedad! No me volveré eso! La normalidad me resulta demasiado INOFENSIVA!

I: Pareciera que aún soy demasiado inofensiva, si crees que podrías tener sexo conmigo. SOY DEMASIADO INOFENSIVA! De alguna manera la situación, aquí, se ve como si tú pudieras dirigirte a mí como mujer. Y que yo vivencie esa situación muy personal e individualmente, pero yo puedo ponerme al lado mío y entonces veo mi deseo desde afuera, si yo regulo eso con dinero o eso es regulado con dinero por empresas de vivencias. Pero mejor no cuentes con que mi deseo sea regulado por algún tipo de porno.

C: Mi deseo no va a ser REGULADO POR ESTE PORNO DE AQUÍ! ESTA MIERDA DE AQUÍ!

S: Sexo. ¿Qué es lo que hago? Cuando utilizo a los tipos, normalmente no me doy cuenta, de alguna manera no lo logro aprehender, simplemente no me parece que esté siendo así, y lo encuentro UNA PENA! Eso simplemente no forma parte de mi subjetividad, utilizar a los tipos en el sexo, y entonces, a pesar de todo, puede parecer al revés, que ellos me utilizan a mí o algo así. Normalmente dejo que me aborden como mujer, con fórmulas sociales que el tipo CONOCE! de alguna película porno o de esta sociedad. Pero si alguna invertida relación de poder, permite que no se me aborde a partir de mi subjetividad femenina -por ejemplo, porque yo me considero demasiado inofensiva- entonces automáticamente la penetración deja de ser un instrumento de poder. Y el tipo puede hacerlo, y eso tampoco me está diciendo permanentemente que soy una mujer y esas cosas. Y yo no me lo tomo tan a lo personal. Y eso él lo hace bien, el SEXO, pero me doy cuenta de que me siento menos instada a dar cuenta demasiado en serio -como normalmente se esperaría de mí- de las concesiones, en el sentido de hacer como que también el resto del tiempo con él me parezca fantástico. Yo simplemente no me lo tomo tan A LO PERSONAL! Y soy permanentemente exhortada a tener una relación personal con los tipos, solo porque el sexo estuvo bueno.

C: La situación en la que una persona utiliza a otra se individualiza a través de un deseo, pero que debe estar sujeto a la heterosexualidad prescrita. E incluso cuando soy yo la que utiliza a alguien, parezco siempre subjetivamente ser yo la que es utilizada. Y me encantaría poder mirar las cosas alguna vez objetivamente. De manera que yo COMPRARA esa mierda! Y no la deseara. Quiero comprar, no DESEAR!

S: De nuevo reflexionar sobre “verdadero y pagado” en hoteles hogares. ¿Aceptaré la empresa realmente que el cliente tenga aquí sentimientos verdaderos?

I: Y ¿qué se supone que significa eso de “verdadero”?

S: Tú tienes sexo en este burdel, y aparentemente se hace una oferta clara, tú tienes sexo por dinero y ahora la pregunta es, qué otra cosa más queda para ti mientras se negocia. ¿Se produce allí algo “verdadero”? Eso me pregunto, cuál es la oferta real en esta CASA DE PUTAS DE AQUÍ!

I: Los modelos de negocios cambian tan rápido, que yo casi podría volver a pensar que tú me amas y que no solo haces la performance de que me amas, TÚ, PUTO DE MIERDA! Pero quizá solo te estás comportando según el próximo modelo comercial revolucionario. Y si yo “compro” aquí la percepción de que tú me estás amando ahora mismo, habrá con eso quizá, el modelo comercial revolucionario, dado su primer paso hacia el triunfo!

S: Felicidades.

C: Quiero saber si me quieres!

S: Siempre esas PREGUNTAS TAN POCO CONVENCIONALES! Estamos en un BURDEL! Te habías DADO CUENTA!

I: Esta de aquí es la calle de peor reputación del mundo.

C: Y yo me contorsiono aquí, y me gustaría contorsionarme en un número de sexo en vivo, pero yo me contorsiono solo en la reconstrucción de aquello que alguna vez había amado tanto.

S: Esa empresa

C: Que haya sido posible culearte por dinero, lo más maravilloso de mi vida, haber podido tener eso por plata. Que lo más importante de mi vida hayas sido tú supermercado, y yo pude pasearme por ti y comprar, y amar lo que yo quise y eso fue. ESO FUE! O ACASO NO FUE ESO?!!!

I: Que yo pudiera comprar lo que amaba. Eso fue de alguna manera, tú, puta. Que yo pueda existir en esta mierda de aquí, en la medida que compro lo que amo y me voy por ti de shopping!

C: Shop around en mí!

I: Incluso si la intensidad fuera un producto de desecho de tu empresa. Esa no era en todo caso para nada tu oferta: INTENSIDAD! O que FUERA INTERESANTE!

S: Y si el amor es el producto de desecho de tu empresa, de tu concepto comercial, algo borroso que allí se produce, entonces también quiero tenerlo en el hogar. Quiero pagar en el hogar! Quizá entonces, en un hogar formalizado, reglamentado por el dinero, haya también ese producto de desecho, que yo ahora estoy llamando amor. Entonces quizá suceda allí y quizá sea también "verdadero"!

C: Vivir el amor de desecho de tu empresa! Eso quiero, vivir el desecho de las empresas! Sí, eso QUIERO!

I: Y en ellas, las subjetividades no son hombre ni mujer, sino proveedor y cliente. Y esa relación esta reglamentada por el dinero como en un burdel y no como en la economía, como en la economía masculina de allá fuera.

S: Y eso se parece a la situación que conozco y que quiero reconstruir, que mi subjetividad en combinación con el sexo no sea automáticamente femenina o masculina. Y si lo quiero tener, algún comportamiento masculino de mierda o algo parecido, entonces me lo compro y ya, como una oferta que tú me haces y que yo compro. Tú, PUTO DE MIERDA! Y así tampoco tengo que TOMARLO A LO PERSONAL! Esa oferta individual, hecha a mi medida se vuelve así inevitablemente PERSONAL! No quiero nada tan personal como en una película porno. Las películas pornos me resultan demasiado personales, o yo tengo que tomar de alguna manera en forma personal que soy una mujer y eso determina mi deseo y esas cosas. Este PORNO DE AQUÍ! No quiero nada tan personal como en esta sociedad de aquí. La situación en el sexo debe ser separada de lo personal.

I: Mujeres que compran subjetividad masculina.

C: Anda a comprar héterocomportamientos!

S: Sí, eso QUIERO!!

C: Quiero que esa puta me pegue. Eso es lo que quiero. PÉGAME!

S: Todavía soy demasiado inofensiva!

I: Despersonaliza los deseos! Tú, puta!

S: Quiero lo IMPERSONAL!

I: Que ES DIFÍCIL DE LOGRAR!

S: Las películas porno son tan increíblemente personales

I: Y que tú tengas que tomarlo así: personalmente.

C: Y que todo lo personal no sea evidente.

I: Eso QUIERO! SEXO IMPERSONAL!

C: Sexo que no tengo que tomar personalmente.

S: Sexo con tipos que no me tenga que tomar personalmente! Sí eso QUIERO!

C: Voy a comprar hombres.

S: Algunas veces, algo así como lo cotidiano te hace una oferta, como si fuera una empresa, y entonces gano experiencia de alguna forma al margen de la normalidad. Al margen de los mensajes de la tecnología del poder heterosexual.

C: Y quizá eso pasa permanentemente, pero tú como que no lo puedes ver, como si tuvieras que imaginarte permanentemente la cuarta dimensión.

S: Imaginarse la cotidianidad al margen de la heterosexualidad y cómo esta reglamenta los géneros, es como IMAGINARSE LA CUARTA DIMENSIÓN! Y eso quiero ahora permanentemente y cosas así. Quiero imaginarme esta mierda de aquí permanente como no evidente.

I: Quiero imaginarme el cotidiano al margen de este de aquí!

S: Momento. Ahora quiero reflexionar un poco. Sobre la revolución y esas cosas.

C: Y por eso tengo que rotularlo una y otra vez.

I: LA MIERDA!

S: Y uno debería averiguar, a través de qué mecanismo las relaciones de poder heterosexualmente reglamentadas fueron derogadas. Esa cosa-Mae West y como ella se enfrenta a los hombres.

C: Las situaciones en las que Mae West se enfrenta a hombres terminan siempre en sexo, pero bajo un signo de poder invertido.

I: Thierry Mugler está celebrando una orgía! Junto con Madonna y toda esa mierda!

Clip

C: Me siento tan mal en este burdel de aquí. Dios mío, qué mal me siento en este BURDEL DE AQUÍ! Yo nunca había estado en un burdel, y ahora estoy en uno y ahora me siento mal. Me siento tan MAL! Creo que voy a vomitar. Dios mío! Yo no sabía que lugar era este, estoy en una CASA DE PUTAS DE MIERDA! Qué hago aquí!

I: Te ves realmente como el pico!

C: Sí, GRACIAS! DIOS MÍO, me siento como las güevas! Estos nervios ante todas estas relaciones de amor formalizadas. Son simplemente demasiados NERVIOS! Que aquí se pague por vivencias sexuales. Eso me pone realmente MAL! Que el sexo aquí esté comandado por el dinero.

I: Eso me pone tan nerviosa y toda esa MIERDA EN LAS PAREDES! Cómo llegó allí?

C: Qué es lo que te pone tan nerviosa? Que aquí se pague por el sexo?

S: A mí me encantaría dormirte con cloroformo y después chantajearte.

C: Bueno, hazlo!

I: Eres tan bella, yo simplemente amo todo de ti y a la vez le tengo miedo.

S: Sí, bueno. Y qué exactamente despertó tu interés?

C: Por qué tienes tanto interés en TENER MIEDO!

S: YO SOY TAN INOFENSIVA!!

I: AHHHHH!

S: Soy excesivamente inofensiva. Sí, eso SOY! Viste o escuchaste la entrevista con Christian Klar?

C: Leíste ese texto de Diedrich Diederichsen? El pañuelo de Adorno? Las cosas que los sujetos integran. Leer la biblia y operaciones de cirugía estética.

I: La colección de alta costura de Thierry Muglers y su mierda en las paredes después de alguna orgía de sexo.

S: Lo que será la cotidianidad en una cárcel, después de años de cotidianidad en la clandestinidad!

I: Los negocios parecen ir bien, así como se ve de producido este tugurio! Así como SE VE ESTE TUGURIO DE AQUÍ, PARECE QUE TUS NEGOCIOS MARCHAN MUY BIEN!

S: No le digas tugurio al negocio. Vuelve a decirle tugurio al NEGOCIO! Este negocio no es ningún TUGURIO!

I: Y qué tanto has hecho por mí?

S: Quién subió los precios aquí? Yo. Quién subió tus precios de mierda? Yo. Quién se ha ocupado de que tus precios suban? YO! YO! YO! Y todavía quieres saber qué he hecho por ti? Qué he hecho por ti? Subí tu maldito precio.

C: OK, está bien ya no soy tan barata. NO LO SOY! Pero eso no es una revolución, que ya no sea tan barata. Sí, OK, ya no soy tan BARATA!

S: Sí, ya no soy tan barata y ahora quiero pasarlo bien con los chucha de su madre realmente ricos.

C: Mi cliente sabe demasiado. Sabe demasiado sobre mí, mi cliente o marido!

S: El chucha de su madre SABE DEMASIADO SOBRE MÍ!

I: Si tú ahora te casaras o alguna mierda así, entonces el tipo simplemente sabría demasiado sobre ti.

C: Mierda, y por qué?

I: Porque, si ustedes viven juntos, en vuestro hogar, allí tienes esa máquina de los deseos que está permanente escupiendo imágenes de cómo te gustaría vivir, y tú produces deseos permanentemente y no te sientes exhortada a CAMBIAR nada!

C: Yo no soy una PUTA! Y es tan difícil conseguir dinero en este living de aquí!

S: En esta casa de putas o "Vivienda y Decoración"

C: Yo ya no sé exactamente que ES ESTO!

I: ...es tan difícil de organizar, una casa de putas ilegal en el ámbito de este hogar. Es tan difícil conseguir dinero en este LIVING! Yo trato de organizar mi vida como burdel en este hogar y siempre están allí las cosas que yo relaciono con hogar, mi perro, por ejemplo, y esas preciosas fotos de la pared y ellas colisionan con mi idea económicamente organizada de un burdel. MIERDA!

S: Pero, para mí no se trata solo de la sexualidad que yo vivo en este negocio o en el mercado de trabajo. La pregunta es dónde vivo mi SEXUALIDAD! SEXO! La pregunta es dónde LO vivo?

C: Tú ganas dinero aquí con esta mierda. Pero culear por dinero, o no por dinero, eso no quiere decir "vivir su sexualidad" ¡Tu aquí no vives tu sexualidad, tú, PUTA!

S: Sí, la estoy viviendo. Y solo a ella. LA ESTOY VIVIENDO! LO QUE EL SEXO ES! Primero tiene que clarificarse ese asunto con el dinero y después puedo vivir también mi sexualidad.

I: Yo organizo mi sexualidad en este negocio y la vivo también, de alguna manera. Yo vivo lo que aquí se formaliza. Y SOLO ESO! TÚ, PUTA!

S: Tú vives tu sexualidad en este negocio! Sí, y eso QUIERO!

C: Mi negocio es puta!

I: Allá, en el hogar!

C: Yo simplemente no estoy hecha para esto, para trabajar de puta en el hogar. Para eso NO estoy HECHA!

S: Qué irán a decir tus padres en el hogar.

I: Que tú trabajes de puta aquí en el hogar.

C: Bueno, van a pensar que trabajo de puta aquí, en esta casa de putas en el hogar. Pero a diferencia del hogar, aquí tienes que organizar la mierda ilegalizada y desvalorada.

I: Si yo estuviera tan descontenta como tú, me haría militante verde, que liberan a las mujeres. Y tiran bombas a los Burkas.

S: QUISIERA QUE ESTO FUERA UN NEGOCIO! Y no esta mierda de espectáculo suelta en el hogar! Preferiría actuar formalmente estos ejercicios de improvisación en el hogar. Quiero contratos.

C: Yo ahora quiero sexo!

S: Pero yo no. Pero yo no quiero ahora sexo por dinero!

C: Entonces no me consideres como cliente sino como parte de la familia. Quiero deshacerme de mi dinero.

S: Ya, y ahora tengo lamentablemente que aplicarte cloroformo.

C: Tenemos que irnos a la ilegalidad, y entonces podré volver a tener una opinión y con estas mierdas criminalizadas del sector servicios, como putas y esas cosas, allá podremos tener sexo libre y una opinión! SEXO LIBRE Y UNA OPINIÓN!

I: Tesoro mío, tú estas aquí insomne e ilegal!

S: Y pronto tú estarás dormida!

Clip

S: Cómo es posible que Disney cimente las diferencias de género y establezca en Disneyland toda esa mierda y esa reglamentación de vestimenta para su personal, que marca las diferencias de género; y que la línea aérea de American Airways les inscriba a las azafatas roles de género en sus uniformes que placen a los viajeros frecuentes, y en la CNN los países misógenos del tercer mundo sean desvalorizados?! CÓMO PUEDE SER ESA MIERDA! Y tan poco reconocido. Cómo puede transcurrir esa mierda de manera tan oculta, la mierda talibana en Disneylandia!?! Que las mujeres allí se paseen rotuladas con cualquier falda de mierda y maquillaje "discreto", y con cualquier Burka-Disney de mierda que se ve de alguna manera AMABLE CON LOS CLIENTES! Disney es un consorcio familiar fundamentalista y cementa las diferencias de género. Y por qué nadie lanza sobre él bombas de mierda. Por que nadie vuela sobre ese mundo Disney y dispara la mierda evidente. Por qué no bombardean EL MUNDO DISNEY!?! DE AQUÍ!!!??? Por qué no bombardean a Mickey y Minnie Mouse y todos los evidentes personajes de revistas de monitos!?!?

C: La subjetividad debe ser hombre o mujer.

S: Trabajo sexual aquí adentro y allá afuera.

I: Durante el trabajo sexual de allá fuera, el cliente espera..., ni idea qué es lo que espera, ¿que seas mujer? ¿Qué es lo que espera? ¡Una subjetividad que sea femenina!

S: En esta cacha no se trata de RELACIONES NATURALES! Esto es un burdel, y en los burdeles no hay naturaleza. ¡La naturaleza solo está en el hogar! ¡CULEAR NO ES UNA RELACIÓN NATURAL! O lo es solo para los hombres, cuando los hombres se culean informalizadamente aquí, en este burdel. ¿Será esto una relación natural? ¿Qué más podría ser?

I: En todo caso no INNATURAL!

C: Yo pago por servicios, que antes obtenía gratuitamente...

I: ...A una empresa, que no sabe cuál es su verdadera oferta.

C: ¿Y cuál es tu verdadera oferta? Que yo me compre allí sentimientos y me vaya de compras en ti? Yo solo me compro vivencias simbólicas, nunca "verdaderas", pero las vivo de manera ¡MUY INTENSA!

I: ¡Sal de compras en mí!

C: Sí, y eso es ¡MUY INTENSO!

S: Yo quiero ir de compras en ti y eso es de alguna manera lo mejor que me puedo imaginar para mi vida.

I: Yo quiero ir de compras en ti, o en mí. Yo quiero ¡IR DE COMPRAS EN MÍ!

C ¡Sal de compras en ti!

I: Me acabo de dar cuenta, que estoy desarrollando conceptos comerciales. ¡MIERDA!

C: ¡COMPRA EN MÍ!

S: En este burdel de mierda que es la vida, todos parecen conocer mis deseos. Pero en realidad eso no son, mis deseos. Yo deseo tanto que rehúses el trabajo, eso es aquello, que me hace enamorarme tanto de ti. Y lo que se desprende de tu negación el trabajo son deseos

que yo siento muy intensamente y que no forman parte de tu oferta y que sólo pueden ser usados como productos de desecho por tu empresa.

I: No es comunicable, el amor

C: Eso se ha vuelto tan complejo, lo que el amor es y como el amor vuela y adentro de qué, eso se ha VUELTO TAN COMPLEJO! Que tengas que volar allá, en ese complejo! Para que puedas averiguar algo sobre el amor! ¡El amor, no es NORMAL!

I: ¿Ya todos mis deseos son conocidos, incluso por ti, puta? ¡O CLIENTE! ¿Acaso todos aquí saben lo que quiero? ¿Ya te eran conocidos mis deseos y un diccionario afgano abierto? ¿Son acaso todos los deseos mensajes de la líquida tecnología del poder, aquí alrededor mío, aquí en el hogar o en este burdel?

C: Tú te desvistes al ritmo Sting y esas mierdas... tú te desvistes inserta en modales monetarios. Y espacio aéreo privatizado.

I: ¡Desvístete inserta en modales monetarios, tú, puta!

S: Mierda, ¡SÍ!

C: ¡Cómo nos tratamos unos a otros y como nos desvestimos frente a nosotros, es algo regulado por el dinero!.

S: ¡También -y por lo mismo- cuando no se paga, el asunto está REGULADO POR EL DINERO! ¡Que nos DESVISTAMOS unos frente a otros!

I: Sí, es verdad, nos vendemos y el trabajo en nosotros sigue los mensajes del capital.

S: El trabajo en ti mismo es un trabajo a tiempo completo y ahora las empresas se hacen cargo de él!

I: ¡Del trabajo en MÍ MISMO!

C: ¡El trabajo en tu SUBJETIVIDAD ES UN TRABAJO DE MIERDA!

S: ¡Y ahora lo hacen las empresas de vivencias!

I: Tú trabajas tanto en tu empresa de mierda, el trabajo en ti misma es a tal punto un TRABAJO DE MIERDA! Y yo espero tanto que alguna persona se interese por tus simpáticas ideas comerciales, ¡simplemente solo ser tú misma! Momento, sí, las empresas que se hacen cargo por ti de ese trabajo, se interesan por ti! ¡Y YO! Yo te amo, yo me intereso por tu empresa de mierda!

C: ¡Eso que tú eres, es trabajo! ¡ESTO DE AQUÍ!

I: ¡Lo que ves aquí, es TRABAJO!

C: ¡Y A MÍ ME INTERESA TANTO!

S: Los sentimientos son la materia prima de procesos económicos. Y ahora haz algo con eso!

I: ¡Yo siento todas esas materias primas de procesos económicos por ti y hago algo con eso!

C: Y esto aquí siente algo. ¡La MIERDA SIENTE ALGO!

I: Dinero y amor y generación de riquezas y amor, pensar todo eso junto no envenena el amor, y tampoco envenena el sexo, eso menos todavía. El sexo y todos sus productos de desecho, y con eso no me refiero a TENER HIJOS!

C: Allí se hace realidad solo la normalidad, pero con toda seguridad no YO!

I: Allí existen esas empresas de vivencias y venden revolución en el territorio que eres tú!

C: En el territorio burgués de tu ser.

S: Por ejemplo en una fiesta de cumpleaños infantil, organizada por una empresa de vivencias y donde todos esos gerentes corretean el trabajo inmaterial e intentan organizarla, la revolución de tus hijos. Y ella sucede en su cumpleaños.

C: Y se lo capacita en los intereses del capital, como flexibilización, sentimientos y posiciones de izquierda, progresistas y esas cosas.

S: Es decir todas esas materias primas, con la que los nuevos mercados de trabajo de alguna forma TRATAN!

I: Esto es un permanente ir y venir de cumpleaños infantiles, revolución y el último capitalismo y todo se ve como una carretilla de mano o como ponerle la cola al burro y jugar a la botella y ESAS COSAS!

C: Esta empresa se especializa en eventos revolucionarios.

S: La intromisión de empresas en tu cotidianidad es señal de normalidad.

C: Tú te has propuesto que tu hijo no falle en la realización personal. Y los payasos contratados que organizan allí su trabajo inmaterial y los dormilones o los invitados que deberían interrogar al niño por sus valores y mejor por religiones no del lejano oriente y VERDADES!

I: Tú pagas para que tu hijo sea una persona contestataria y un revoltoso, alguien que de alguna manera piense distinto, porque las empresas necesitan de ese tipo de personas, personas que DE ALGUNA MANERA PIENSEN DISTINTO!

S: Y tu equipas su obediencia frente a los nuevos mercados, es decir, ser flexible, con contenidos progresistas.

I: Porque las empresas necesitan eso, contenidos progresistas y obediencia frente a las exigencias a los SUJETOS!

C: Revolucionarios que puedan tener posiciones contradictorias y ¡MANEJARSE! con ellas.

I: Tu hijo podrá entonces MANEJARSE MEJOR frente a las contradicciones.

S: Allá están todas esas putas en ese cumpleaños infantil y venden la realización personal de esa puta que es tu hija.

C: Mi hija ¡NO ES UNA PUTA!

I: Todos en este cumpleaños infantil son unificados en su individualidad.

C: Bueno, OK, ¡pero mi hija NO ES UNA PUTA! ¡MIERDA!

S: Individualismo unificado en este burdel.

I: Mis hijos ya no duermen. Yo eché hijos al mundo que ya no duermen. Yo produje hijos durante el trabajo sexual más evidente, y ellos ya no pegan ni un ojo.

MIERDA: ¡MIERDA!

C: ...tus crías, simplemente ya no duermen, cuando cumplen 12, 13. Simplemente ya no duermen! ¡Quieren VIVIR algo!

S: Él está permanentemente aquí, el mundo, y tus hijos quieren trabajar en ellos.

I: Pero el sueño también es trabajo en ti. Si no duermes, simplemente te ves como el pico. Si no sueñas con el atractivo heterosexual forzado, entonces por las mañanas te ves de verdad como el pico. ¡El sueño es trabajo!

C: ¡Ten cara de pico!

S: ¡Quiero TRABAJAR en mí!

Clip

I: Mierda, soy tan inofensiva.

S: Y para volver al tema de la normalidad...

C: Normalidad es heterosexualidad ¡SIN ROTULAR!

S: Y el trabajo es: transformarla en algo no evidente. ¡Eso es TRABAJO!

I: Revolución sexual a través de las empresas.

C: Por ejemplo, una sexualidad hecha individualmente a tu medida.

I: Sí, ¡quiero una SEXUALIDAD HECHA INDIVIDUALMENTE A MI MEDIDA!

S: El espacio aéreo de los Estados Unidos está, en parte, privatizado. El espacio aéreo de los Estados Unidos es el botín de American Airlines! Eso lo dijo Rem Kohlhaas. Un taquillero arquitecto de espacios vivenciales de Prada y esas cosas y ETCÉTERA! El espacio aéreo es el BOTÍN! Y a través de él volaron algunas personas, que, es cierto, le pagaron entrada a American Airlines, entre otras, por el amable servicio de las azafatas, el combustible de vuelo y porque los inversores simplemente NUNCA ESTÁN SATISFECHOS! Entonces, volaron algunas personas que pagaron, pero que, a pesar de eso, no pertenecen al espacio privado! Porque sus intenciones no son algo como la supresión de 6000 puestos de trabajo o condenar a alguien a muerte o algo así, sino la clonación de una opinión pública en peligro de extinción a través de la cruz de un avión de línea privado con un edificio privado.

C: ¡El espacio aéreo es un botín!

I: ¡De AMERICAN AIRLINES!

C: ¡El espacio aéreo es UN BOTÍN!

S: Desde el 11 de nosequé se agolpan sujetos en la esfera privada de American Airlines y encuentran alguna cosa privada! Alguna esfera privada de nosequé y nosecuánto y de la Financiera Atlas!

C: ¡ENCUENTRA COSAS PRIVADAS!

I: ¡Algo así como ese paisaje de allá! ¡Trabaja en ti misma!

S: ¡Tu cara es Zona Cero!

C: Yo sé que se requiere de algún trabajo para ser culeada por ti, me gustaría tanto que me culearas y en vez de eso hago mi ronda alrededor de tu cuerpo durante tres horas, de 7 a 10. Tu cuerpo, que tan bien corresponde a mi deseo, con las heridas abiertas de tus operaciones de cirugía estética y esas cosas, pero ¿de dónde lo sabes? ¿De dónde sabes esa MIERDA! Lo que yo quiero. Eso no tienes por qué saberlo, tú, PUTO! O cómo puede ser posible que lo sepas todo, sólo porque yo te amo? Tanto te he contado, en la medida de que simplemente he

pagado, tanto te ha contado eso, no sé qué DESEO! Pero tú pareces saberlo. ¡TÚ, PRODUCTO DE MIERDA!

I: Quiero amarte, pero eso pasó hace tanto tiempo, nuestro negocio, que yo te culeo por plata, ya no me puedo ni acordar que esto era amor y que yo te pasaba dinero. De eso ya no me puedo ACORDAR! Del negocio que ERA NUESTRO AMOR! Pero alguna vez eso fue tan maravilloso o al menos INTERESANTE, que yo te amara tanto y el dinero y eso, eso alguna vez fue INTERESANTE! Pero ya solo quedan los recuerdos de mi amor pagado, y palidecen cada vez más y ya no sé si ahora estoy reflexionando sobre el palidecer del amor o sobre el PALIDECER DE TI... YO –TRABAJADORA EN LA ECONOMÍA!

S: Que todo lo económico palidezca tan rápidamente! Esa es mi experiencia, que a ti, a quien he comprado, ya no te amo tanto como en el tiempo en el que me REVOLUCIONABAS! Y eso solo quiere decir, de alguna manera, que simplemente no tenías el concepto comercial más rentable para la empresa de mierda que eres!

I: A ti, puto, simplemente no se te exigió revolucionar tu empresa para unirme a mí de por vida! El ambiente en el que todo esto ocurre, simplemente no te ofrece suficiente atractivo para revolucionar tu empresa. Y cuando “caes”, entonces comienzas a cloroformar a la gente y a chantajearla y a matarla.

Clip

C: Sí, OK, el trabajo en ti y en tu cara y ESA MIERDA! Eso fue en verdad maravilloso, que yo te pudiera ver de inmediato después de tus operaciones. Entre la imagen de antes y después, la mierda sangrienta entre medio, que yo pudiera ver eso y a ti allá. Había algo entre nosotros, esa confianza, que yo pudiera verte transformada en una construcción. Que tuviéramos sexo mientras tú te transformabas. En algo que de alguna manera produce ganancias.

I: Tú estás totalmente hecha a la medida del mercado. ¡Tú te has hecho totalmente a la medida del mercado!

S: Yo solo quiero SER REVOLUCIÓN! Ya no quiero amar a la gente que por lo general he amado, y de la manera como por lo general la he amado, solo quiero amar a esa empresa, a la puta, y ella hace de mí algo muy distinto. ¡ESO QUIERO!

I: ¡Revoluciona tu empresa!

S: ¡Yo quiero lo IMPERSONAL!

I: ¡Quiero verme desde afuera! Y eso involucra impresionantes cantidades de dinero, el experimento: ¡VERME A MÍ, PUTA, DESDE AFUERA!

C: Quiero ir de shopping en ti. ¡Eso QUIERO!

I: ¡Sal de shopping en ti!

S: A mí me gustaría mucho saber si me amas, y entonces abres tu auto y yo pienso nuevamente que el amor no necesita confirmación alguna. Y tampoco se produce, por eso no puedes tampoco decir absolutamente nada. Él está allí, como una sensación desagradable que revoluciona el terreno que yo soy.

I: Tú trabajas aquí de manera ilegal en amor o sexo o algo parecido.

S: Y yo a menudo desearía que tu supieras lo que significas para mí, y entonces me doy cuenta de que yo tampoco sé en qué radica ese significado... que eso de alguna manera sigue borroso. Yo estoy esperando el producto de desecho de tu empresa que eres tú, y con eso me mantengo ocupada un buen rato, con eso me mantengo OCUPADA un buen rato!

C: Y entonces la policía suiza te vuelve a tomar preso, solo porque me amas –o haces una oferta- o yo a ti, y ¡te pago por eso!

I: Desesperación que trabaja en ti, y quizá sea esta la desesperación que esta empresa de AQUÍ te ofrece previsoramente como vivencia. ¡Solo tienes que quererlo! Solo tienes que querer aprovechar tu desesperación, y entonces todo funciona. Entonces también puedes estar desesperado.

C: Sexo, sexo, sexo y capital. Quiero poner mi pico a tu disposición, para que tu puedas vivir de alguna forma, y yo estoy interesada en tu dinero. Estoy interesada en que culear sea interesante y en el capital. ¡En eso estoy INTERESADA! Y la mierda. Culéame y yo estoy interesada. ¡YO TE CULEO Y YO ESTOY INTERESADA! ¡Mi interés tiene que ver con culear y con el capital! Te culeo con mi auto tecnología. ¡Te culeo para vivir de alguna forma!

I: Y por suerte te encontré cuando me lo podía permitir.

C: Y ahora que estás palideciendo vendes comunicación que ya no quiero.

S: Sexo, eso tuvo que ver alguna vez con la revolución, pero eso fue en los nosequé... o no. El sexo allá no tenía quizá nada que ver con la revolución, sino que solo era una orgía de despedida o un experimento con drogas para estar en forma para los mercados flexibilizados. Para estar en forma para el trabajo en mí.

C: ¡Está en forma para el trabajo en ti!

S: Ahora, cuando culeo a Drahos Kuba y la mierda, cuando lo hago... eso me satisface de alguna manera y puedo, a pesar de eso, decir todavía con claridad que estoy culeando con Drahos Kuba. ¡Puedo hacerlo y hablar sobre ello, ambas cosas al mismo tiempo!

I: Yo quiero amar a nosequién. Yo quiero amar a una puta. Quiero pagar por ello, por amar, sí, eso QUIERO! No quiero verte y verte simplemente pasar por mi lado. Si no que quiero decir: Con cariño desde el mercado negro, tesoro mío, tú eres un caro de mierda y lo mejor en mi vida. ¡Sí, eso QUIERO! Mi dulce muchacho –o muchacha- del mercado negro. Es verdad que eres una mierda, a la que de alguna manera se le paga por detrás, pero TE AMO!

C: Y de alguna manera sabes que aquellos que te han amado, tanto, que no puedes entenderlo, de pronto vivencian en ti el palidecer de su amor o economía. Ellos te ven y tú eres alguna Zona Cero de burdel, tú te has hecho a la medida del mercado, y eso se ve como una acción que ha perdido su valor, nada aparte de la desesperación. Yo te transformé en producto. Y el producto de mi amor y mi dinero se ve como un montón de mierda. Yo te amo y no te amo. Tú eres lo más grande que me ha pasado en la vida ¡o NO! Deberíamos morirnos juntos. ¡AHORA MISMO!

S: ¡Y por qué entonces no bombardeo la economía aquí! En mi relación amorosa...

I: Broadway está tan triste por la obra SEXO de Mae West. ¡Broadway está tan triste! Allí estaba de pronto esa bomba sexy y quería bombardear Broadway con sexo, para que de alguna manera apareciera. Para que ¡YO DE ALGUNA MANERA APARECIERA! ¡ESTO DE AQUÍ!

S: ¡Para que la economía ocurra aquí, en nuestro amor! Eso sí que es importante, que tú sientas que vales algo. Eso sí que es importante, que la economía aparezca en nuestro amor! ¡QUE TÚ SIENTAS QUE EL AMOR AQUÍ DE ALGUNA MANERA APARECE!

C: Tu esfera privada es el capital y este está reglamentado por modales monetarios. ¡Tu esfera privada en EL CAPITAL!

I: Nuestros modales están reglamentados por el dinero, tú, puta.

C: ¡SÍ!

S: Y yo quisiera tanto ser privada contigo, como el espacio aéreo sobre los ESTADOS UNIDOS DE MIERDA! Yo quiero ser privada contigo, tú, PUTA DE MIERDA! Tú me culeas y, bueno, OK, eso ha sido privatizado, tu empresa con la que se me culea, que me culea. Tu empresa y como tú me culeas, es espacio aéreo privado y privatizado y la MIERDA!

I: ¡Y ALLÍ ADENTRO VUELO AHORA! ¡EN LO PRIVADO!

S: ¡Vuela a través de lo privado!

C: Privado es, el espacio aéreo del amor y esas cosas. Y mi amor por ti y todo.

I: ¡Espacio aéreo privatizado!

S: Y allí adentro vuelo ahora. Conmigo y todo. ¡Con la MIERDA DE AQUÍ!